

1. Visione e impegno

IGLOM riconosce che la sostenibilità è un elemento strategico per garantire un futuro responsabile e duraturo.

Attraverso il proprio Bilancio di Sostenibilità, conforme alla CSRD (Direttiva UE 2022/2464) e agli Standard GRI (Global Reporting Initiative) e EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group), l'azienda si impegna a promuovere un progresso inclusivo e rispettoso dell'ambiente, allineandosi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs).

IGLOM si impegna a:

- o promuovere pratiche produttive responsabili, tutelando le risorse naturali e adottando politiche di lavoro etiche
- o perseguire l'eccellenza nel mercato attraverso lo Sviluppo Sostenibile, salvaguardando l'ambiente e la sicurezza delle persone coinvolte, con un comportamento etico e rispettoso della società,

con l'obiettivo di garantire soddisfazione e valore aggiunto per i dipendenti, i clienti e la comunità nel suo complesso.

2. Ambiti di azione: ESG (Environmental, Social, Governance)

A) Ambiente

- Efficienza energetica: attuare piani di riduzione consumi e investimenti in impianti a basso impatto e fonti rinnovabili e rendicontare periodicamente le proprie prestazioni attraverso la Diagnosi Energetica
- Gestione rifiuti: ridurre l'impatto ambientale dei propri rifiuti attuando iniziative finalizzate a migliorare il controllo del processo di gestione degli stessi affiancate ad un'attività continua di sensibilizzazione a tutti i dipendenti
- Efficienza idrica: gestire in maniera responsabile la risorsa idrica, monitorando i consumi, garantendo un approvvigionamento sostenibile e implementando pratiche di gestione efficienti
- Carbon Foot Print: quantificare e rendicontare la propria impronta di carbonio monitorando e riducendo le emissioni di gas serra (GHG) generate dalle proprie attività
- Biodiversità: sostenere iniziative di supporto alla tutela della biodiversità del territorio

B) Sociale

- Salute e sicurezza sul lavoro: promuovere una cultura preventiva dei rischi, segnalare i nearmiss, offrire formazione continua e adottare tecnologie all'avanguardia
- Piano incentivante: adottare un piano welfare rivolto ai dipendenti che punta a premiare il merito ed il lavoro di squadra e che si ispira a due valori essenziali della strategia IGLOM, ovvero la centralità delle risorse umane e la centralità del cliente
- Etica: adottare e condividere un Codice di Condotta Aziendale (Codice Etico) che stabilisce i principi etici e morali fondamentali che guidano l'attività lavorativa dell'organizzazione e definisce le linee guida comportamentali sia interne che esterne ad IGLOM
- Formazione: impegno attivo nella formazione dei dipendenti, con particolare attenzione alla promozione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, ma accogliendo laddove possibili anche eventuali ulteriori esigenze formative non legate ad aspetti legali che dovessero provenire dai Lavoratori
- Supporto alla comunità: sponsorizzare e supportare associazioni benefiche locali per rafforzare il legame con la comunità.

C) Governance ed etica

- Trasparenza e integrità: adottare pratiche ESG nella governance e prevenire fenomeni di corruzione
- Modello Organizzativo 231: stabilire e far rispettare principi e regole di condotta per prevenire i reati previsti dal D.lgs. 231/2001
- Correttezza e trasparenza: considerare la legalità, la correttezza, l'onestà e la trasparenza come elementi fondamentali per il conseguimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali e impegnarsi fermamente a condurre tutte le proprie attività in modo etico, in linea con il principio sancito dall'articolo 41 della Costituzione, secondo il quale l'iniziativa economica privata *"non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana"*

- Anticorruzione: prevenire e contrastare ogni forma di corruzione, diretta o indiretta, promuovendo comportamenti etici, trasparenti e conformi alle normative vigenti in tutte le relazioni con dipendenti, clienti, fornitori, partner e istituzioni
- Collaborazione con gli stakeholder: promuovere rapporti con i portatori di interesse, a tutti i livelli (dipendenti, Clienti, Fornitori, collaboratori, Partner ecc...) improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e rispetto reciproco; In nessun caso il perseguimento dell'interesse aziendale può giustificare una condotta non onesta
- Rispetto delle Leggi: rispettare tutte le norme, le leggi, le direttive ed i regolamenti nazionali ed internazionali e tutte le prassi generalmente riconosciute e applicabili all'Azienda; aderire a standard internazionali (CSRD, GRI, ESRS) e garantire rendicontazioni affidabili e aggiornate
- Sistema di Gestione Qualità IATF Ambiente Sicurezza: mantenere ed implementare efficacemente il Sistema di Gestione Integrato conforme alle norme ISO 9001, ISO 16949, ISO 14001 e ISO 45001
- Diritti umani: rispettare i diritti umani come principio fondamentale per lo svolgimento delle proprie attività ed elemento essenziale della responsabilità sociale d'impresa ed in particolare:
 - garantire pari opportunità a tutti i lavoratori senza discriminazioni basate su sesso, età, nazionalità, origine etnica, religione, disabilità, orientamento sessuale, opinioni politiche;
 - basare le decisioni relative ad assunzione, formazione, sviluppo professionale e retribuzione esclusivamente su competenze, esperienza e merito;
 - vietare il lavoro minorile e qualsiasi forma di lavoro forzato/obbligato, e trattenimento illecito di documenti personali;
 - garantire piena libertà a ogni lavoratore di interrompere il rapporto secondo le modalità previste dalla legge e dal contratto;
 - garantire il rispetto dei contratti collettivi applicabili, retribuzioni conformi alla normativa e orari di lavoro nel rispetto della legge;
 - tutelare la maternità e la paternità;
 - rispettare la dignità dei propri lavoratori;
 - non tollerare: molestie, intimidazioni, violenze, comportamenti offensivi, qualsiasi forma di abuso psicologico o fisico;
 - promuovere il rispetto dei diritti umani lungo la catena di fornitura, collaborando con clienti e fornitori per favorire l'adozione di pratiche etiche e privilegiando, ove possibile, partner commerciali che dimostrino comportamenti conformi alla normativa vigente e ai principi di responsabilità sociale.

D) Forniture e catena approvvigionamento

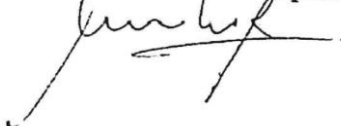
- Acquisti sostenibili: promuovere la collaborazione con fornitori e clienti lungo la catena di approvvigionamento; laddove possibile e applicabile in relazione alle proprie attività e alla disponibilità sul mercato, privilegiare acquisti e forniture caratterizzati da criteri di sostenibilità ambientale, favorendo, ove tecnicamente ed economicamente praticabile, prodotti, materiali e soluzioni a minore impatto ambientale; garantire, per quanto di propria competenza, il rispetto degli obblighi applicabili in materia di imballaggi e rifiuti di imballaggio (es. CONAI, Regolamento (UE) 2025/40 (PPWR) ecc...).

3. Rendicontazione e trasparenza

- Report di Sostenibilità: pubblicare ogni anno il Bilancio di Sostenibilità con indicatori ESG verificabili secondo lo standard GRI e diretti da EFRAG
- Sistemi di valutazione delle performance: sottoporre regolarmente a sistemi di valutazione pubblica delle performance ambientali, sociali ed etiche implementate (es. piattaforme digitali quali OPEN-ES, ECOVADIS)
- Condivisione: rendere pubblici gli obiettivi, i risultati e le strategie adottate, favorendo la condivisione e il confronto con i propri stakeholders a dimostrazione del proprio impegno

4. Miglioramento continuo

- Revisione della Politica: revisionare periodicamente la Politica della Sostenibilità per valutarne la continua efficacia
- Aggiornamento della strategia della Sostenibilità: aggiornare continuamente le strategie in linea con nuovi regolamenti, tecnologie e best practice internazionali applicabili.

Iglom Italia S.p.a.Legale Rappresentante
Dott. E. Ricci